

Mut haben - Against all odds!

19.-20.02.2025

Veranstaltungsort: Lügde, NRW

Sprache: Deutsch



Women4Metals

Women4Metals ist eine branchenspezifische Initiative zur Förderung von Frauen in der Metallindustrie, die 2019 von Aurubis gegründet wurde. Seit Oktober 2022 steht das Netzwerk nun auch anderen Unternehmen / Organisationen der Branche offen, die gemeinsam mit uns die Attraktivität der Branche für Frauen steigern wollen.



Industry Branding & Female Empowerment Initiative

2019

Start mit einem externen Kick-off Event, später interner Ausbau

W4M
Women 4 Metals

An initiative founded by 

Unsere LinkedIn Seite



Tausche Ideen, Erfahrungen und Wissen aus



2022

W4M für interessierte Organisationen/Individuen geöffnet

Kontakt



Stefanie Klein
Women4Metals

w4m@aurubis.com

Unsere Vision

Unsere Vision ist es, gemeinsam die Metallindustrie als attraktiven Arbeitgeber für Frauen zu etablieren, in dem faire Bedingungen für alle herrschen.

Unsere Ziele

- ✓ Mehr Frauen für die Metallindustrie gewinnen
- ✓ Mehr Experten- und Führungspositionen mit Frauen besetzen
- ✓ Frauen auf ihren Karrierewegen unterstützen
- ✓ Mehr Fokus auf unterschiedliche Perspektiven setzen
- ✓ Sichtbarkeit für Frauen in der Metallindustrie schaffen
- ✓ Gleiche Bedingungen für alle schaffen

Informationen & Registrierung

www.women4metals.com



SHWire – Part of SynFlex Group Vom Zigarrenhersteller zum führenden Produzenten von Kupferlackdraht

SHWire (Schwering & Hasse Elektrodraht GmbH) betreibt im ostwestfälischen Lügde, nahe der niedersächsischen Grenze, Europas größten Einzelstandort für die Herstellung von Lackdrähten. Als anerkannter Qualitäts-Marktführer für innovative flache und runde Kupfer- und Aluminiumlackdrähte beliefert das Unternehmen zahlreiche Branchen, darunter Industrie, Erneuerbare Energien, Energieerzeugung & -verteilung und Automotive. Mit einer Jahresproduktion von über 60.000 Tonnen und höchsten Qualitätsstandards trägt SHWire zur Entwicklung nachhaltiger Technologien bei.

Tradition und Wandel prägen SHWire seit der Gründung im Jahr 1858. Ursprünglich als Zigarrenfabrik gestartet, vollzog das Familienunternehmen nach dem Zweiten Weltkrieg einen Wandel hin zur Kupferlackdrahtproduktion. Bis heute in fünfter Generation inhabergeführt, setzt SHWire auf modernste Technologien und gilt als Vorreiter in der Digitalisierung und Industrie 4.0.

Gemeinsam mit SynFlex und IsoTek bildet SHWire die SynFlex Group, den führenden Anbieter für Elektroisoliersysteme. Mit ihren Produkten und Dienstleistungen legt die Gruppe die Grundlage für die Megatrends E-Mobilität, regenerative Energien und den Ausbau der Netzinfrastruktur und leistet so einen entscheidenden Beitrag zu einer nachhaltigen und fortschrittlichen Zukunft.



Programm - Mittwoch, 19. Februar 2025

-
- 15:00** Beginn & Begrüßung @ SHWire
Pyrmonter Str. 3-5 | 32676 Lügde
-
- 15:45** Beginn Werksführung SHWire
-
- 17:30** Check-In Hotels
-
- 18:30** Abfahrt Shuttle: Treffpunkt
Steigenberger Hotel, Bad Pyrmont
Heiligenangerstr. 2-4 | 31812 Bad Pyrmont
-
- 19:00** Kitchen Party @ Schlosswirtschaft
inkl. Key Note: **Inka von Puttkamer**
„Eine Frau schreibt Geschichte -
Familie, Karriere und Bundeswehr“
Schloßstr. 2 | 37691 Hehlen
-
- ab 23:00** Shuttle zurück zum Hotel
-

Mut haben -
Against all
odds!

Programm - Donnerstag, 20. Februar 2025

08:30	Check-In @ Franziskanerkloster Mühlenstr. 1, 32676 Lügde	11:30	My Story: Livia von Mitschke-Collande „You can't be what you can't see“
09:00	Welcome & Introduction	12:00	Panel mit Livia von Mitschke-Collande, Dr. Anna-Maria Karl, Lisa Robben, Heike Wemhoff
09:30	Impuls: Dr. Anna-Maria Karl „Future Skills“ - Welche Zukunftskompe- tenzen sind schon heute gefragt?“	13:00	Lunch
10:00	My Story: Henrike Luszick „Starke Frauen braucht das Land – ein Aufruf zum Mut“	14:00	Workshop Sessions zu den W4M Kernthemen
10:30	My Story: Dr. Anne-Marie Großmann „Karriere auch ohne Schnauzer - starke Frauen in der Stahlindustrie“	15:30	Review & Farewell
11:00	Break		

Workshop Sessions

Recruiting

Um die **Metallindustrie für Frauen attraktiver** zu gestalten und zukünftig **neue weibliche Mitarbeiterinnen anzuziehen**, müssen in Zusammenarbeit mit Talent Acquisition / Employer Branding verschiedene Maßnahmen definiert werden. Eine erhöhte externe Wahrnehmung und verbesserte Rahmenbedingungen können ebenfalls dazu beitragen, die **Attraktivität des Arbeitgebers zu steigern**.

Career Development & Enablement

Um Frauen langfristig in der Metallindustrie **einstellen, befördern und halten** zu können, sollte die **Förderung der beruflichen und persönlichen Entwicklung** von Frauen ein zentrales Anliegen von W4M sein. Dies könnte bspw. durch die Einrichtung **spezifischer Programme** und die Bereitstellung **verschiedener Schulungen** erfolgen. Darüber hinaus müssen alle **Stakeholder**, wie z.B. Recruiter und Manager, **befähigt werden**.

Best Practice Sharing

Im Kern geht es bei **W4M um Networking und den Austausch von Erfahrungen. Best Practices** usw. mit Kollegen des eigenen Unternehmens sowie Mitarbeitenden und Experten anderer Unternehmen

Framework Conditions

Ein weiterer Kernaspekt von W4M betrifft die **Rahmenbedingungen** in Organisationen der Metallindustrie, sowohl für **Angestellte** im **kaufmännischen** als auch im **gewerblichen** Bereich. Diese müssen auf vielen Ebenen **verbessert werden, um die Arbeit in der Metallindustrie für Frauen attraktiver** zu gestalten, bspw. durch vielfältige Arbeitsmodelle und verbesserte Arbeitsbedingungen in der Produktion.

Awareness & Communication

Die Bemühungen von W4M zur Förderung von Frauen in der Metallindustrie müssen sowohl **innerhalb als auch außerhalb der Organisation weit verbreitet beworben und kommuniziert** werden. Dadurch können **mehr Unterstützer** für das Thema gefunden werden (z. B. Männer oder andere Organisationen), **Best Practices** auch außerhalb der Branche festgelegt und die Attraktivität des Arbeitgebers gesteigert werden.

Ihre Gastgeber/innen & Ihre Moderator/-innen



Hubertus Hasse

Geschäftsführender Gesellschafter der SynFlex Elektro GmbH, Part of SynFlex Group

Hubertus Hasse ist Geschäftsführender Gesellschafter der SynFlex Elektro GmbH in 5. Generation. SynFlex Elektro GmbH gehört mit den Partnerunternehmen SHWire und IsoTek zu der SynFlex Group. Die Group produziert leitende und isolierende Produkte, u.a. Kupferlackdraht, für die Hersteller von Elektromotoren, Transformatoren und Generatoren. Damit fungiert die SynFlex Group als Enabler für die Megatrends der Elektroindustrie wie der E-Mobilität, Batteriesysteme, regenerativer Energien und der Netzinfrastruktur. Vor seinem Wechsel zur SynFlex arbeitete Hubertus Hasse für die Schüco International KG in Bielefeld und den USA. Er studierte International Management an der ISM in Dortmund und schloss 2008 mit dem Bachelor ab. Zuvor war er als Reserveoffizier bei der Bundeswehr in Lüneburg tätig. Neben seiner Tätigkeit im familiengeführten Unternehmen ist Hubertus Hasse begeisterter Fußballfan, Golfspieler und engagiert sich in ehrenamtlichen Positionen.



Tanja Winter

Exec. Director, Head of Sales Rod, Aurubis AG
Co-Founder Women4Metals

Kupfer fließt durch Tanjas Adern! Sie startete im Alter von 16 Jahren als Ferienjobberin bei der Berkenhoff GmbH, einem NE-Feindrahthersteller, und verfügt mittlerweile über langjährige Erfahrung im Vertrieb und Marketing von Kupferprodukten. Nach einer 10jährigen Station bei Gebr. Kemper ist sie seit 2015 bei der Aurubis AG tätig, einem führenden Unternehmen im Bereich Kupferprodukte und Recycling. In ihrer Rolle als Vertriebsleiterin verantwortet sie die Vermarktung von jährlich fast 1 Million Tonnen Kupferprodukten, vornehmlich Gießwalzdraht. Tanja ist Mitbegründerin von Women4Metals und vertritt Aurubis aktiv in wichtigen Gremien, wie dem Internationalen Kupferverband ICA und dem LME Physical Markets Committee. Sie ist außerdem Mitbegründerin und Mit-Organisatorin des NE Drahtforums. In ihrer Freizeit trifft man sie insbesondere in europäischen Handball-Hallen und beim Skifahren in Galtür/Tirol.



Stefanie Klein

Initiative Lead Women4Metals

Stefanie Klein absolvierte eine kaufmännische Ausbildung als Groß- und Außenhandelskauffrau und schloss anschließend nach Auslandsstationen in den USA ein BWL-Studium mit den Schwerpunkten Industriebetriebslehre und Marketing ab. Nach vielfältigen beruflichen Stationen in der Produktentwicklung, im Vertrieb und im Eventmanagement in unterschiedlichen Branchen ist sie seit 14 Jahren in der Metallindustrie bei der Aurubis AG tätig. In den letzten 5 Jahren war sie dort für das soziale Engagement „together we care“ sowohl national als auch international verantwortlich. Seit 2 Jahren leitet sie im HR-Bereich die international tätige Initiative Women4Metals nach innen und nach außen und setzt sich für die Stärkung und Förderung verschiedener Zielgruppen sowie die Veränderung der Rahmenbedingungen ein. Privat ist Stefanie sportbegeistert – sie liebt es, Sport zu schauen und selbst auszuüben, ob beim Tennis, Laufen, Surfen oder Yoga.

Ihre Key Note Speakerin



Inka von Puttkamer

Marineoffizierin

Inka von Puttkamer ist Marineoffizierin aus Kiel und lebt gemeinsam mit ihrem Mann, der denselben Beruf ausübt, sowie ihren drei Kindern (alle unter 10 Jahren) im hohen Norden. Seit über 20 Jahren trägt sie die Uniform der Deutschen Marine und schätzt die zahlreichen Herausforderungen sowie die abwechslungsreichen Führungsaufgaben, die ihr dieser Dienst bisher ermöglicht hat.

Ein besonderes Highlight ihrer Karriere war die Zeit als Kommandantin eines Minenjagdbootes. Dieses Spezialschiff ist mit einer Sonaranlage sowie Drohnen und Tauchern ausgestattet, um Unterwasserminen zu finden, zu identifizieren und zu vernichten. Mit einer 45-köpfigen Besatzung an Bord nahm sie ein halbes Jahr lang an gemeinsamen Übungen im Mittelmeer mit anderen NATO-Nationen teil. Im Anschluss daran absolvierte sie den Generalstabs- und Admiralstabsdienstlehrgang an der Führungsakademie der Bundeswehr in Hamburg. Diese zwei Jahre halfen ihr, ihren Horizont zu erweitern und die Zusammenarbeit mit Kameraden aus allen Teilstreitkräften zu vertiefen. Danach verbrachte sie drei Jahre im maritimen Hauptquartier der NATO nahe London, was auch eine wertvolle Familienzeit ermöglichte.

Heute ist Inka von Puttkamer als Geschwaderkommandeurin des Minensuchgeschwaders nach Kiel zurückgekehrt. In ihrer aktuellen Position führt sie mit einem engagierten Team alle Minenjagdboote der Deutschen Marine. In ihrer Freizeit genießt sie gemeinsam mit ihrer Familie sportliche Aktivitäten sowie Unternehmungen mit Freunden, die über weite Entfernungen verstreut leben. Trotz eines auf den ersten Blick vagabundierenden Lebensstils sorgt sie stets für genügend ruhige Momente zu Hause, um die gemeinsame Zeit mit der Familie ausgiebig zu genießen.

Ihre Expert/-innen und Referent/-innen



Dr. Anna-Maria Karl

Director & Partner | Head of Practice Group HR Executives | Kienbaum Consultants International GmbH

Anna-Maria Karl ist seit Juni 2020 Director und seit April 2024 Partnerin der Unternehmensberatung Kienbaum Consultants International, wo sie die Practice Group HR Executives leitet. Sie verfügt über fundierte Kenntnisse zu allen Aspekten von HR, insbesondere Talent Management, Executive Coaching und Diversity.

Die promovierte Juristin hat im In- und Ausland Rechtswissenschaften studiert und ist Mitglied mehrerer akademischer Institutionen. Ihre berufliche Laufbahn hat sie in der Konzernzentrale von Daimler begonnen, wo sie verschiedene Führungspositionen im Bereich Legal und HR innehatte und zuletzt für den Bereich Global Talent Sourcing verantwortlich war.

Anna-Maria Karl ist verheiratet, hat vier Töchter und lebt in Stuttgart.



Henrike Luszick

Unternehmerin, Beirätin, CEO Bridgemaker

Henrike Luszick ist eine deutsche Unternehmerin, Beirätin und CEO. 2016 gründete sie Bridgemaker, den größten unabhängigen Business und Venture Builder der DACH Region. Das mehr als 100-köpfige multidisziplinäre Team konzipiert, realisiert und skaliert neue Geschäftsideen mit Familienunternehmen aus dem Mittelstand, unterstützt aber auch Konzerne und Private Equity Fonds. Ihre Expertise im Bereich Innovationsstrategie und Investment Banking baute Luszick zuvor u.a. als Head of Corporate Development bei goetzpartners aus. Luszick hat einen Studienabschluss als Diplom-Kauffrau und ist gern gesehene Keynotespeakerin auf internationalen Veranstaltungen zu den Themen Innovation, digitale Transformation und dem deutschen Mittelstand. Seit 2021 hält sie außerdem ein Beiratsmandat bei der Henkelhausen Holding GmbH.



Dr. Anne-Marie Großmann

Chief Development Officer & Gesellschafterin Georgsmarienhütte Holding GmbH

Dr. Anne-Marie Großmann ist seit Januar 2021 Mitglied der Geschäftsführung der Georgsmarienhütte Holding GmbH und verantwortet die Beteiligungen, den Bereich Top Management & Development sowie die Real Estate Sparte der GMH Gruppe. Die GMH Gruppe mit Stammsitz in Georgsmarienhütte bei Osnabrück bündelt Unternehmen von der Schrottverwertung über die Stahlerzeugung und -verarbeitung bis hin zu Schmiedetechnik und Guss. Die Volkswirtin Dr. Anne-Marie Großmann mit Ausbildungsstationen in Großbritannien und China sowie einer Promotion an der TU Berlin kennt die Unternehmensgruppe seit Kindheitstagen. Bereits von 2014 bis 2021 hat sie die Gesellschafterfamilie im Aufsichtsrat der Georgsmarienhütte Holding GmbH vertreten.

Ihre Fachexpert/-innen und Referent/-innen



Livia von Mitschke-Collande

Industry Leader - Retail, Google Germany GmbH

Livia von Mitschke-Collande ist eine erfahrene Führungskraft bei Google und leitet ein Team im Bereich Retail Ads, das sich darauf spezialisiert hat, deutsche Unternehmen im Home & Garden-Sektor im Zeitalter der KI-gesteuerten Marketinglösungen zu unterstützen. Mit ihrer Expertise in digitalen Transformationsstrategien hilft sie Unternehmen, effizient zu wachsen und ihr volles Potenzial zu entfalten. Neben ihrer Haupttätigkeit ist Livia Co-Moderatorin von „Access All Areas“, einem Podcast, der sich mit Technologie und Leadership mit prominenten Frauen auseinandersetzt. In ihrer Freizeit genießt sie das Leben am Starnberger See mit ihrer drei Kindern und Ehemann.



Heike Wemhoff

Co-Geschäftsführerin des Netzwerks encourageventures

Heike Wemhoff ist promovierte Diplom-Volkswirtin. Beruflich hat sie die letzten Jahre in einem internationalen Handelsunternehmen als geschäftsführende Gesellschafterin verbracht. 2020 hat sie sich aus dem operativen Geschäft zurückgezogen und ist seither für Projekte verantwortlich, wie unter anderem der Nachhaltigkeitsstrategie der Westmetall. Seit 2022 widmet sie sich zudem intensiv der Startup- und Business Angel-Szene als Co-Geschäftsführerin des Netzwerkes encourageventures, das sich zum Ziel gesetzt hat, mehr Vielfalt in die Startup- und Business Angel-Landschaft zu bringen.



Lisa Robben

COO Saatchi & Saatchi

Vor Publicis war Lisa Robben 12 Jahre in der Beratungsbranche tätig und ist stolzer Deloitte-Alumni. Sie hat als Expertin für Change Management und Kommunikation angefangen. Während zahlreicher Projekte hat sie ein gutes Gespür dafür gewonnen, wie Design- und Marketingprodukte das Projekterlebnis verbessern und wie sie zum Gesamtprojekterfolg beitragen.

Im Jahr 2020 übernahm Lisa die Leitung des Brand Development & Communication-Teams bei Deloitte Digital, wo sie mit ihrem Team ganzheitliche Markenerlebnisse entwickelte.

Seit Dezember 2021 arbeitet Lisa als COO von Saatchi & Saatchi, wo sie die Umsetzung der strategischen Vision der Agentur vorantreibt, Prozesse und Strukturen optimiert und eine Kultur der operativen Exzellenz fördert. Seit Januar 2024 ist sie ebenfalls für den Bereich People & Culture verantwortlich.

Ihr Moderator



Michael Wieland

Geschäftsführer SynFlex Dienstleistungs GmbH

Michael Wieland ist Geschäftsführer der SynFlex Dienstleistungs GmbH und verantwortet innerhalb der SynFlex Group das Metallmanagement und Hedging.

Nach einem Studium der Volkswirtschaftslehre arbeitete er 8 Jahre als NE Metallhändler mit den Schwerpunkten Kupfer und Legierungsmetalle in einem führenden Metallhandelsunternehmen. Seit 2021 ist er Host des Podcasts ‚Copper Insights‘.

Neben seiner beruflichen Tätigkeit ist Michael Wieland glühender Fan des Karlsruher Sport Clubs und engagiert sich ehrenamtlich.

Adresse, Anfahrt, Parken & Treffpunkt



Mittwoch, 19.02.2024

**Treffpunkt Werksführung,
Eingang SHWire Hauptverwaltung**
Pyrmonter Str- 3-5 | 32676 Lügde

Kitchen-Party in der Schlosswirtschaft

Schloßstraße 2, 37619 Hehlen
Bitte beachten Sie den Shuttle um 18:30 Uhr vom
Steigenberger Hotel zur Kitchen Party.

Parkmöglichkeiten:

Sie können auf dem Parkplatz von SHWire
(Schering & Hasse Str.) parken, dieser wird für die
Veranstaltung für Sie reserviert. Der Parkplatz ist
direkt hinter dem Verwaltungsgebäude. Das Kloster
befindet sich auf der gegenüberliegenden Straßen-
seite.

Weitere Parkmöglichkeiten finden Sie im öffentlichen
Parkraum.

Donnerstag, 20.02.2024:

**Treffpunkt Workshops,
Eingang Franziskanerkloster Lügde**
Mühlenstraße 1, 32676 Lügde

Übernachtungsmöglichkeiten

In den folgenden Hotel haben wir Kontingente gebucht. Bitte nennen Sie bei der Reservierung das Stichwort **Women4Metals**.

Steigenberger Hotel Bad Pyrmont

Heiligenangerstraße 2-4
31812 Bad Pyrmont

Telefon: 05281-1502
Mail: empfang@bad-pyrmont.steigenberger.de

Kontingent:
Wir haben ein Kontingent von 20 Zimmern reserviert.

Preise:
Übernachtung mit Frühstück: 149,- inkl. MwSt

Parkmöglichkeiten:
Das Steigenberger verfügt über eine Hotel-Tiefgarage.

Informationen zur An-/Abreise:
Check-In ab 15:00 Uhr | Check-Out bis 11:00 Uhr

Hotel Dirks am Schloss

Schlossplatz 1
31812 Bad Pyrmont

Telefon: 05281-987-1080
Mail: info@hoteldirks-badpyrmont.de

Kontingent:
Wir haben ein Kontingent von 20 Zimmern bis zum 04. Februar reserviert.

Preise:
Übernachtung Einzelzimmer mit Frühstück: 95,- Euro inkl. MwSt
Übernachtung Doppelzimmer zur Einzelnutzung mit Frühstück: 115,- Euro inkl. MwSt

Parkmöglichkeiten:
Öffentliche Parkplätze stehen kostenfrei an der Unterkunft zur Verfügung.
(Reservierung ist nicht erforderlich)

Informationen zur An-/Abreise:
Check-In: 14:00 Uhr bis 20:00 Uhr | Check-Out: 07:00 Uhr bis 11:00 Uhr

Ihre Ansprechpartnerin



Heike Wolff

Eventmanagerin

Telefon: 05235-968-116
Mail: h.wolff@synflex.de

Wichtiger Hinweis zu Foto- und Filmaufnahmen

Während der Veranstaltung werden Fotoaufnahmen für die Öffentlichkeitsarbeit der Initiative Women4Metals, Aurubis, die SynFlex Group u. a. für die Webseiten (www.aurubis.com, www.synflex.de, www.sh-wire.de) und die Social-Media-Kanäle (z. B. Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn) sowie Online- und Print-Veröffentlichungen, getätigt.

Im Rahmen der Veranstaltung gehaltene Vorträge werden ggf. aufgezeichnet. Die aufgezeichneten Vorträge werden ggf. ebenfalls für die Öffentlichkeitsarbeit (s. o.). Die TeilnehmerInnen der Veranstaltung werden in diesen Videos anonymisiert.

Sollten Sie damit NICHT einverstanden sein, geben Sie uns bitte im Vorfeld der Veranstaltung Bescheid.